

Portfolio.

Diseño Gráfico & Dirección de Arte

Identidad de marca, campañas, editorial y retail



Amaya Familiar López

Índice.



01
Identidad
Corporativa



02
Campañas y
programas de marca



03
Editorial y
dosieres comerciales



04
Retail y
punto de venta



05
Espacios y
eventos



Amaya Familiar López

01

Identidad
Corporativa

gib
guirob
Sumedic



AF

Amaya Familiar López

01

Identidad Corporativa

COMPASS GROUP

GOW · Gourmet On Wheels

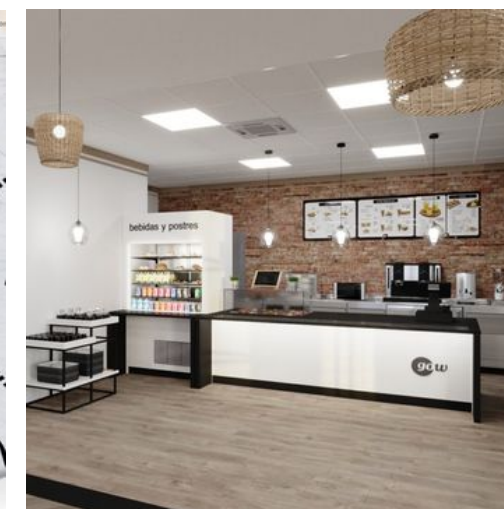
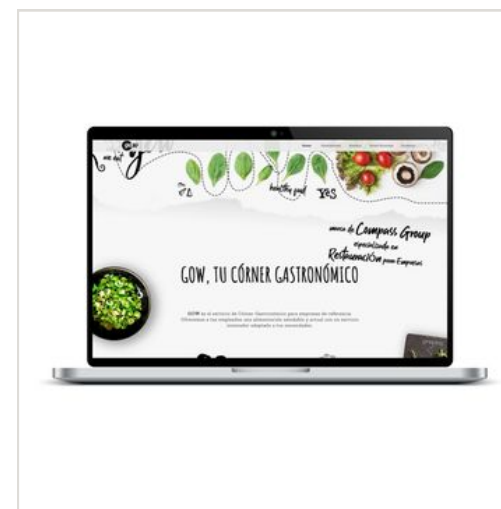
Rebranding integral tras la adquisición de GOW por Compass Group, transformación de una marca de carritos gastronómicos en una red de córner corporativos.

- **MI PAPEL**

Nuevo posicionamiento, identidad visual, manual de marca, web y dirección creativa de los córner hasta su implantación en centros.

- **RESULTADO**

Implantación en más de 40 centros a nivel nacional.



01

Identidad Corporativa

SECTOR FARMACÉUTICO

Guirob Sumedic

Modernización de la identidad corporativa para dotarla de coherencia visual en todos los soportes.

- **MI PAPEL**

Rediseño del logotipo, manual de estilo y de aplicación, papelería corporativa y guidelines para la web.

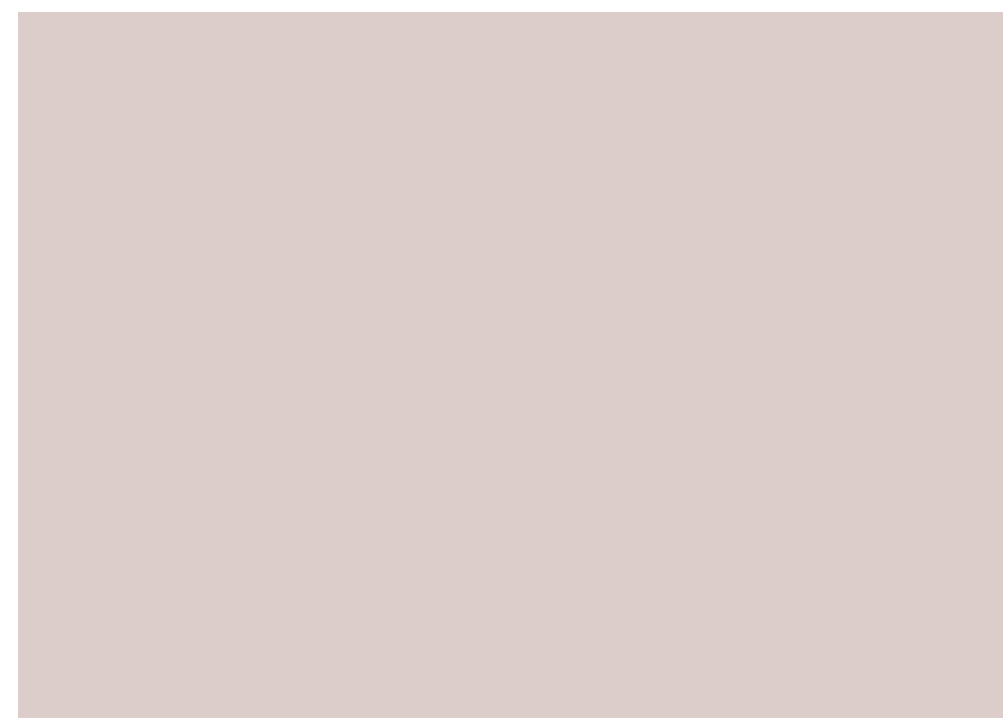
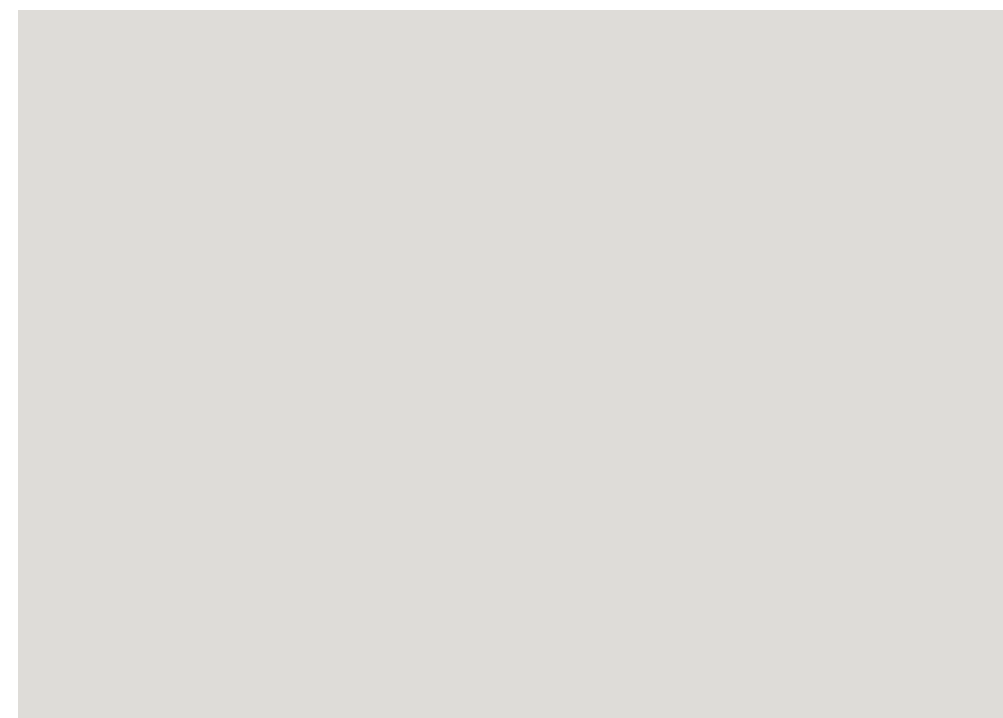
- **RESULTADO**

Manual de marca listo para su aplicación en todos los soportes y canales.



02

Campañas y
programas
de marca



02

Campañas y programas de marca

COMPASS GROUP · SCOLAREST “Conviértete en su guardián”

Proyecto de concienciación para la protección de los niños con alergias e intolerancias alimentarias en los comedores escolares de Scolarest.

- **MI PAPEL**
Concepto, narrativa e identidad visual y materiales en cinco idiomas para su implantación a nivel nacional.
- **RESULTADO**
Premiada como una de las 100 mejores ideas del año.



02

Campañas y programas de marca

COMPASS GROUP · ÁNGEL LEÓN · GRUPO PESCANOVA

“Fish Revolution” y “Pezconocidos”

Dos proyectos con el Chef Ángel León y Grupo Pescanova: Fish Revolution, para concienciar a los niños de la importancia de comer pescado, y Pezconocidos, centrado en la sostenibilidad marina.

- **MI PAPEL**

Concepto, mensajes clave e identidad visual de ambos proyectos, en coordinación con el equipo de Ángel León y Pescanova.

- **RESULTADO**

Implantación en los espacios de restauración de Compass Group a nivel nacional.



02

Campañás y programas de marca

COMPASS GROUP · MEDIREST

Programas de Healthcare y Seniors

“El mundo de los sabores”, “Alimentamos las emociones”, “Tú me importas” y “Adiós a la rutina” son programas que unen gastronomía y bienestar en hospitales, centros de mayores y dependencia.

- **MI PAPEL**

Concepto, narrativa e identidad visual de cada programa, registro de las marcas con el departamento legal e implantación a nivel nacional.

- **RESULTADO**

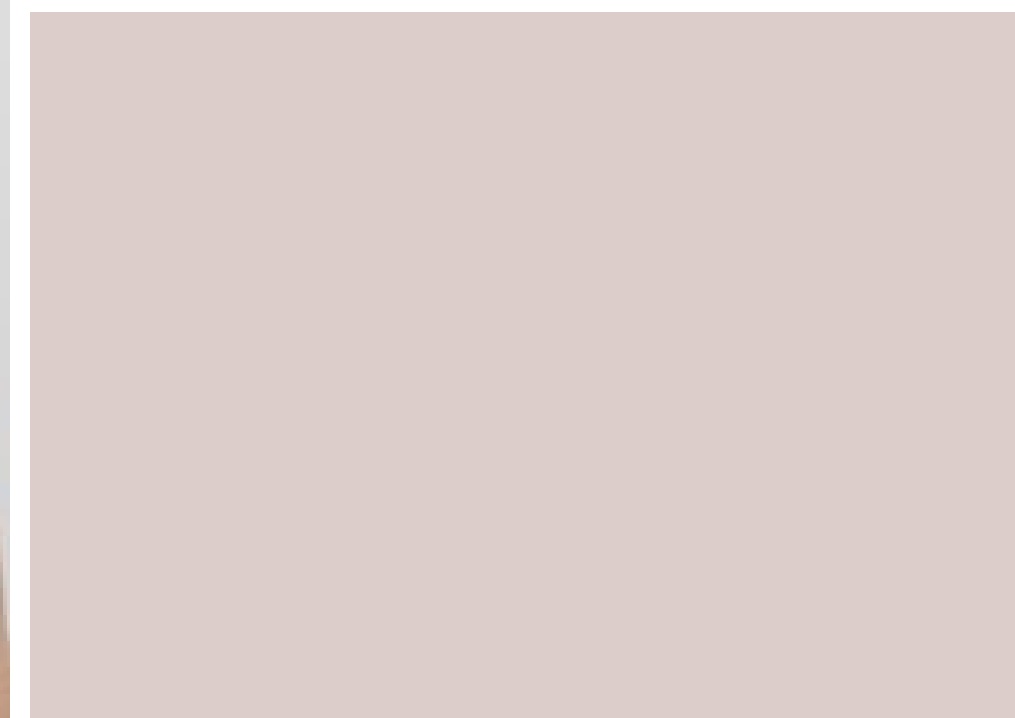
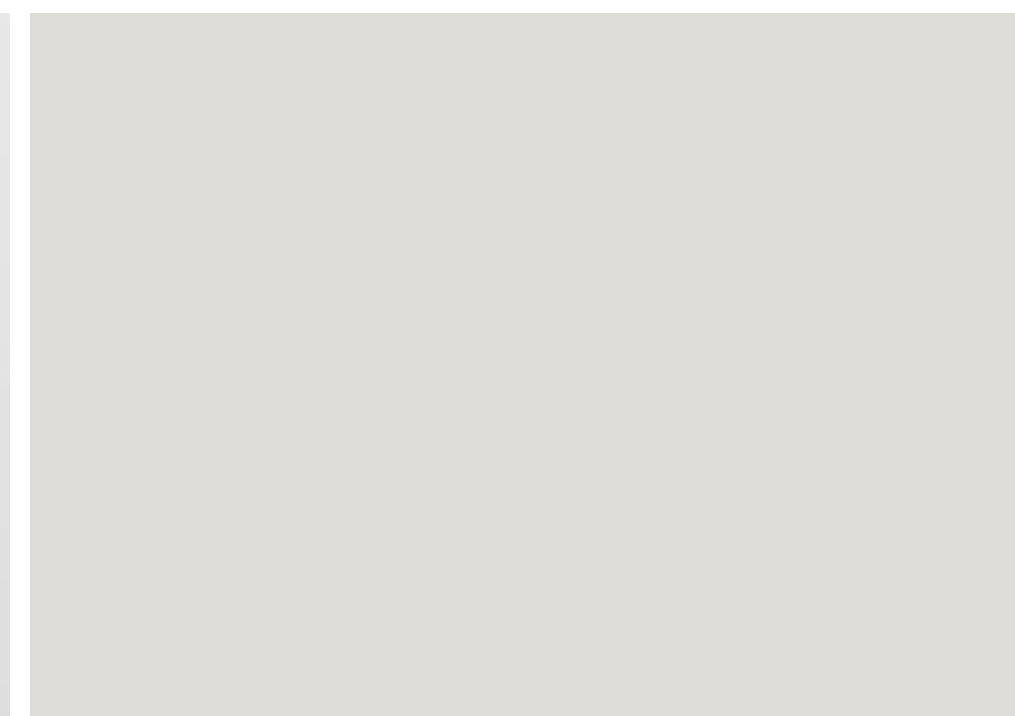
Posicionamiento de Medirest como referente en gastronomía saludable y bienestar.



Amaya Familiar López

03

Editorial y
Dosieres
comerciales



03

Editorial y
Dosieres
comerciales

ACCIONA INFRAESTRUCTURAS

Proyectos Nacionales e Internacionales

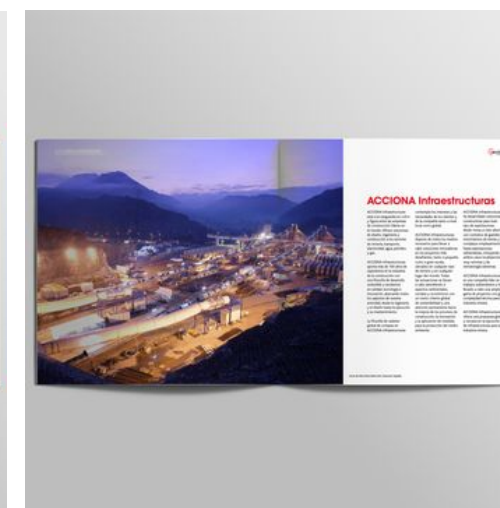
Folletos, dosieres y presentaciones estratégicas para licitaciones de infraestructuras, concesiones y minería sostenible, nacionales e internacionales.

- **MI PAPEL**

Dirección de arte, custodia de la marca y coordinación del equipo creativo y proveedores

- **RESULTADO**

Participación directa en la defensa de proyectos internacionales, como el metro de Doha junto a la Dirección General.



03

Editorial y
Dosieres
comerciales

COMPASS GROUP Vilaplana Catering

Dossier corporativo para el departamento comercial y la expansión de la marca, con el objetivo de conseguir espacios en exclusividad, eventos corporativos y deportivos.

- MI PAPEL

Diseño y maquetación del dossier.



03

Editorial y
Dosieres
comerciales

COMPASS GROUP

Concursos públicos y privados

Propuestas para el departamento comercial de las distintas líneas de negocio de Compass Group como Bertelsmann · Las Terrazas del Thyssen · Museo del Prado · Grupo Volkswagen, entre otras.

- **MI PAPEL**

Diseño y maquetación de las propuestas técnicas y resúmenes ejecutivos.

- **RESULTADO**

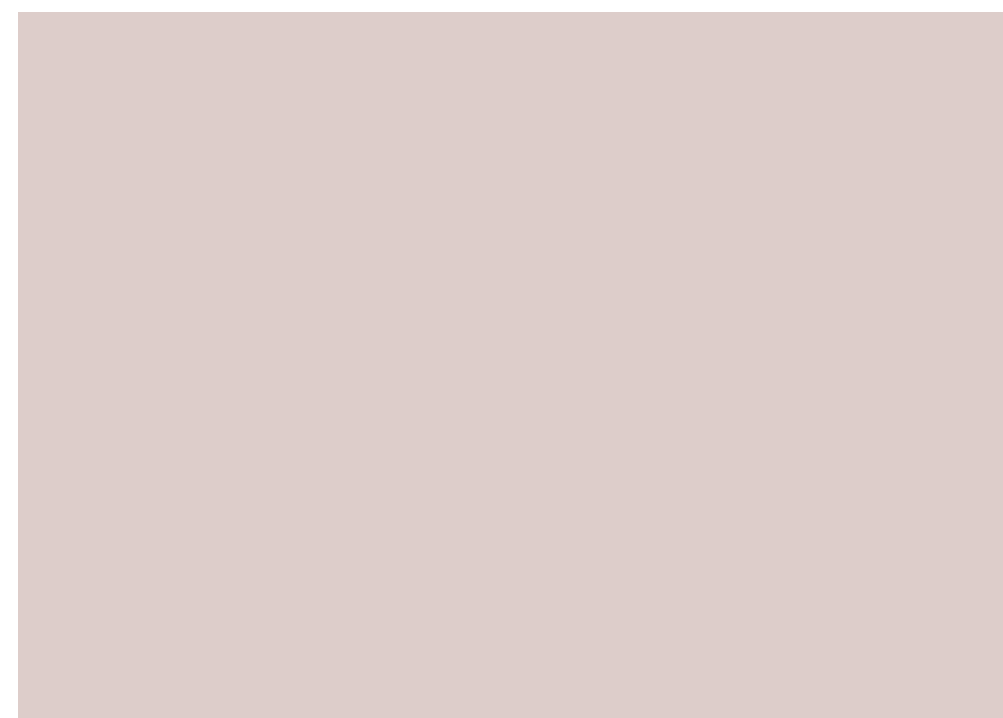
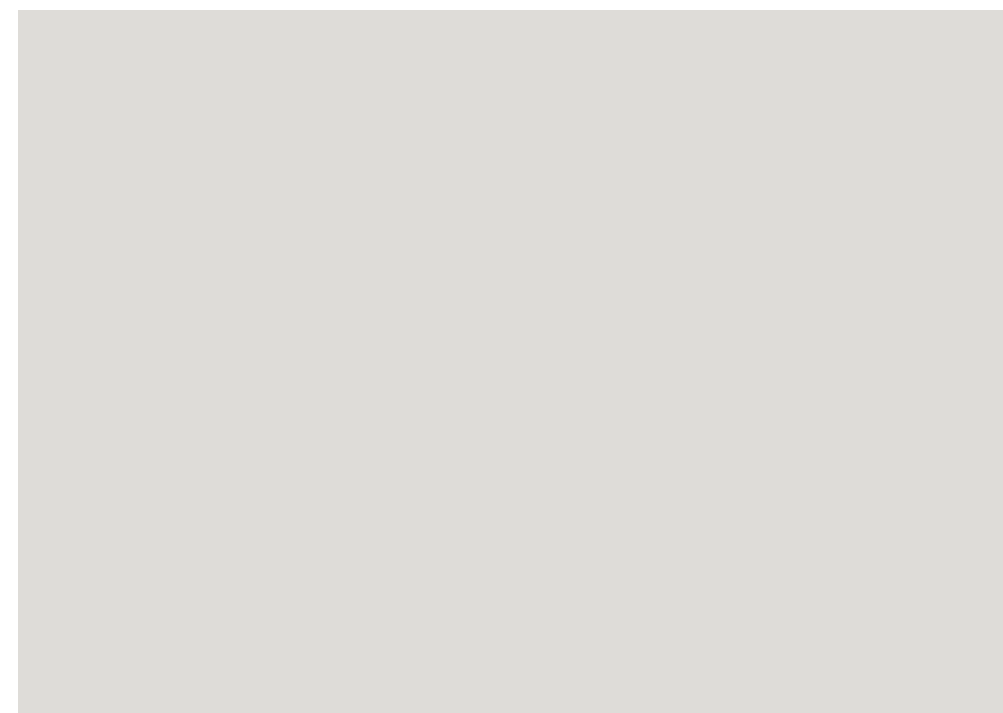
80 % de ofertas ganadas sobre las presentadas, principalmente en B&I y Sport & Leisure.



Amaya Familiar López

04

Retail y
Punto de venta



04

Retail y
Punto de venta

COMPASS GROUP DALLUCCI

Adaptación de la marca internacional al mercado español para convertir las cafeterías de Compass Group en espacios de marca propia.

- **MI PAPEL**

Responsable del proyecto. Adaptación del branding internacional al mercado español, materiales de comunicación y dosieres de venta, Look & Feel junto con el departamento técnico y supervisión de la apertura en IFEMA.

- **RESULTADO**

Apertura del flagship en IFEMA.



04

Retail y
Punto de venta

COMPASS GROUP

DALLUCCI Coffee Corner

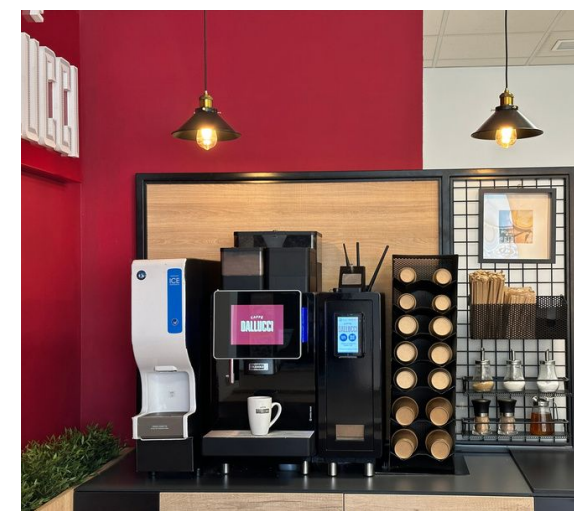
Solución de córner compacta para empresas sin espacio para una cafetería completa, fiel a la estética del flagship.

- **MI PAPEL**

Conceptualización del mueble modular, adaptación de la identidad al formato córner y coordinación con el partner tecnológico Frankie para la personalización de la interface de la máquina.

- **RESULTADO**

Gran aceptación en entornos corporativos, especialmente en empresas con turno de noche.



Amaya Familiar López

04

Retail y
Punto de venta

COMPASS GROUP

Adevinta Barcelona

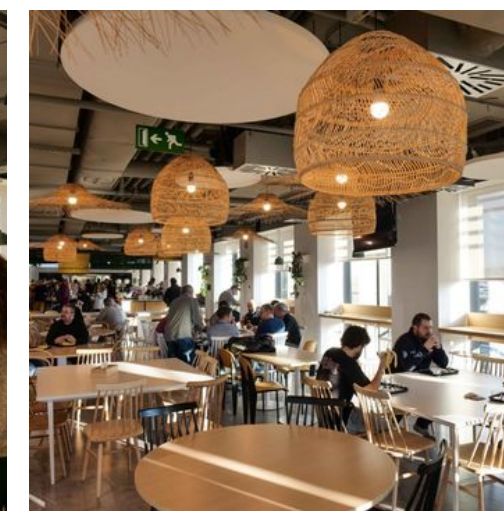
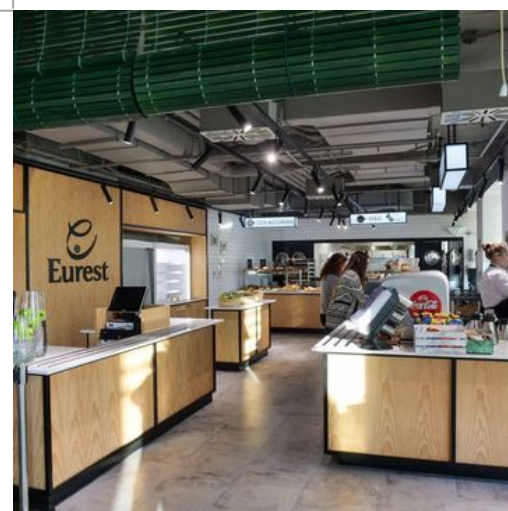
Redistribución del espacio gastronómico para mejorar los flujos y reducir los tiempos de cola. Implantación de la imagen corporativa de Eurest.

- **MI PAPEL**

Participación en la nueva distribución y dotación de la comunicación en el punto de venta.

- **RESULTADO**

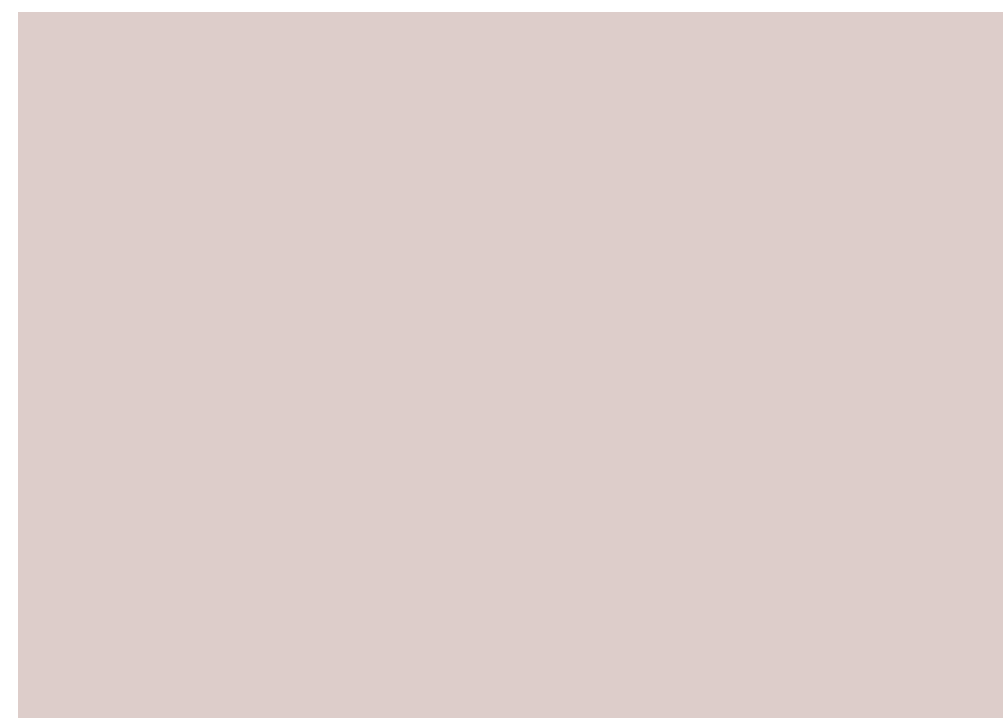
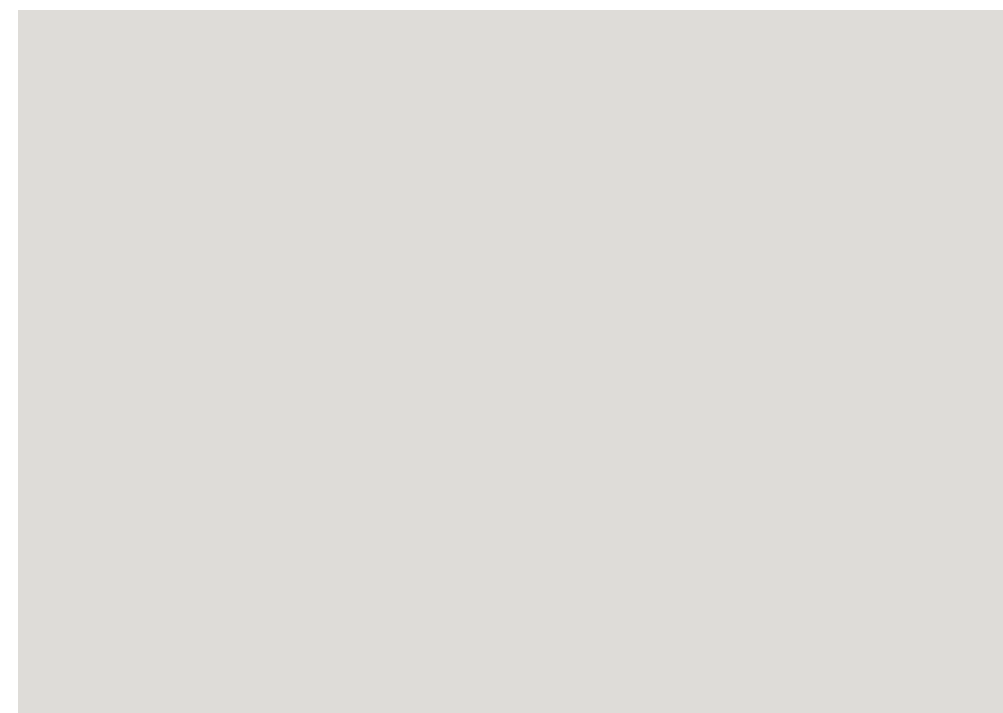
Reducción de los tiempos de cola y mejora en la experiencia de usuario.



Amaya Familiar López

05

Espacios y
Eventos



05

Espacios y Eventos

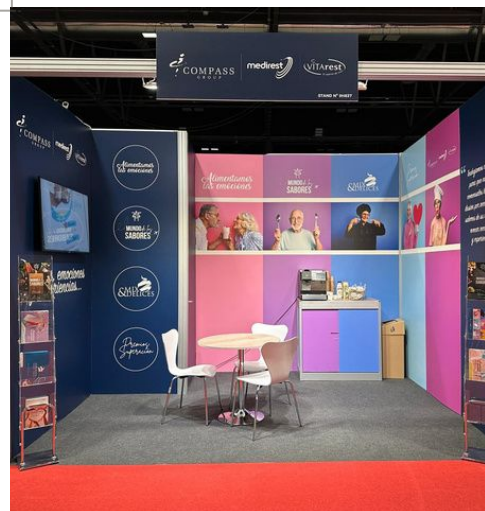
COMPASS GROUP

Ferias y congresos

Stand corporativos de las marcas de Compass Group para fidelización y captación de clientes. Congreso de la Dependencia · IFEMA 2021, 2022, 2023, HIP · IFEMA 2021, 2022, 2023, Medirest Healthcare · Málaga 2023, Scolarest · Granada 2023, entre otros.

- MI PAPEL

Diseño de los stands y sus materiales gráficos.



05

Espacios y
Eventos

COMPASS GROUP

Eventos corporativos y deportivos

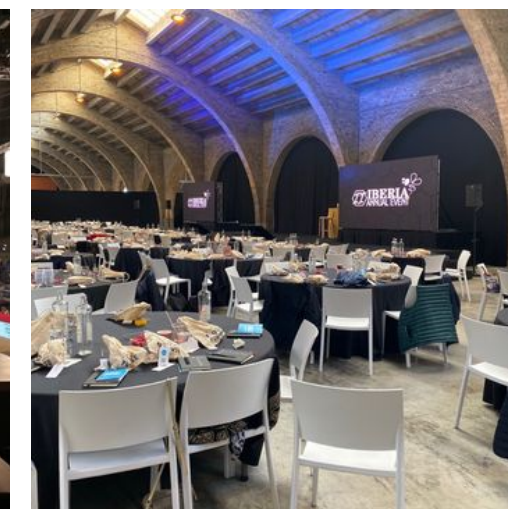
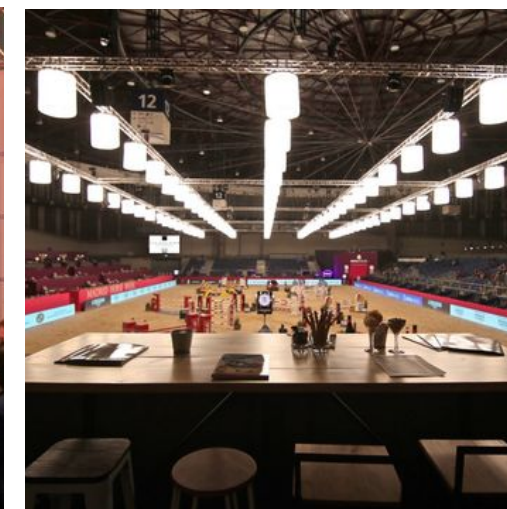
Organización, diseño, montaje y gestión del hospitality en eventos corporativos, deportivos y jornadas de trabajo. Copa Davis · Área VIP en Caja Mágica, Madrid Arena y Málaga (4 ediciones), Copa Davis · Zona Retail · Caja Mágica (1 año), Horse Week · Área VIP · IFEMA Madrid (2 años), Annual Event · Valencia (1 año), Cavas Rondel (2 años), Duques de Pastrana (2 años).

- **MI PAPEL**

Organización, diseño, montaje y gestión del hospitality.

- **RESULTADO**

Gestión del hospitality en el área VIP de la Copa Davis durante 4 ediciones.



Amaya Familiar López

05

Espacios y
Eventos

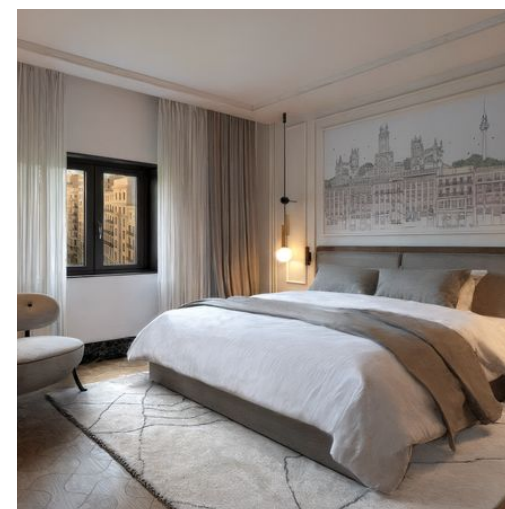
DISEÑO DE INTERIORES

Máster en Diseño de Espacios Hoteleros y Gastronómicos

Espacios hoteleros, gastronómicos y retail: ANDAZ Madrid ·
Proyecto hotelero, Clicquot Sensations · Espacio efímero y 1490.

- MI PAPEL

Proyectos completos
realizados durante el Máster
de Diseño de Interiores de
Espacios Hoteleros y
Gastronómicos.



Amaya Familiar López



Amaya Familiar López

amayafamy@gmail.com

linkedin.com/in/amayafamiliarlopez

