

Portfolio.

Diseñadora de Interiores

Espacios Hoteleros, Gastronómicos y Retail



Amaya Familiar López

La arquitectura es donde
la imaginación encuentra vida.

Kazuyo Sejima, arquitecta



Amaya Familiar López

Proyectos.



01

ANDAZ Madrid

Proyecto Hotelero

Proyecto académico
Máster UEM 2025



02

Clicquot Sensations

Espacio Efímero

Proyecto académico
Máster UEM 2025



03

1490 - Aceite

Local Comercial

Proyecto académico
Máster UEM 2025



04

DALLUCCI

Retail

Proyecto profesional
COMPASS GROUP



05

ADEVINTA·BCN

Espacio Gastronómico

Proyecto profesional
COMPASS GROUP



Amaya Familiar López

01

PROYECTO HOTELERO
TFM Hotel
Vincci G. Vía 66

Proyecto académico
Máster UEM 2025

ANDAZ Madrid

AF

Amaya Familiar López

01

Proyecto académico
Máster UEM 2025

PROYECTO HOTELERO TFM Hotel Vincci Gran Vía 66

OBJETIVO

Convertir el actual Hotel Vincci Gran Vía 66 en un **Andaz** by Hyatt. Un hotel Lifestyle de lujo.

Crear un espacio conectado con el entorno que le rodea mediante su cultura, el arte y la gastronomía para crear experiencias memorables.

¿Qué nos conecta
con la zona...?

Más de 100 años
de historia

PILARES DE DISEÑO



MODA



ARTE Y CULTURA



OCIO Y VIDA NOCTURNA



Amaya Familiar López

01

Proyecto académico
Máster UEM 2025

PROYECTO HOTELERO
TFM Hotel
Vincci Gran Vía 66

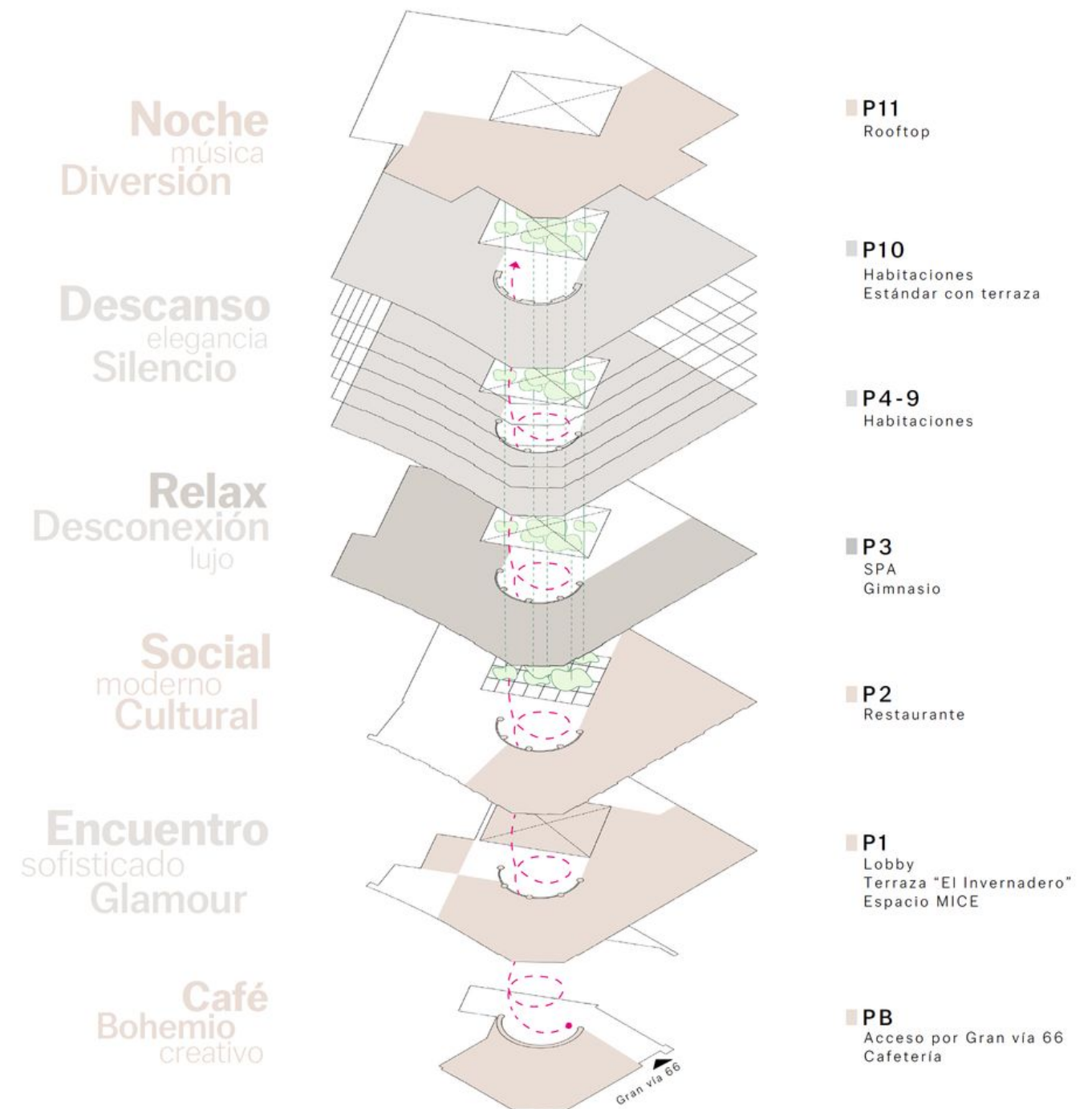
NARRATIVA

Madrid epicentro de
la cultura y el ocio
en los años 50

En la **década de los 50**, Madrid vivió una **época de contrastes**, por un lado estaba la represión y la censura, pero por otro, se vivió la **efervescencia cultural que surgió en la Gran Vía** influenciada por las **tendencias internacionales** que llegaron a través del **cine, la música, la moda y el arte**.

La Gran Vía se convierte en el **corazón cultural** de Madrid, un lugar **lleno de vida, creatividad y modernidad**.

ZONIFICACIÓN GENERAL



01

Proyecto académico
Máster UEM 2025

PROYECTO HOTELERO TFM Hotel Vincci Gran Vía 66

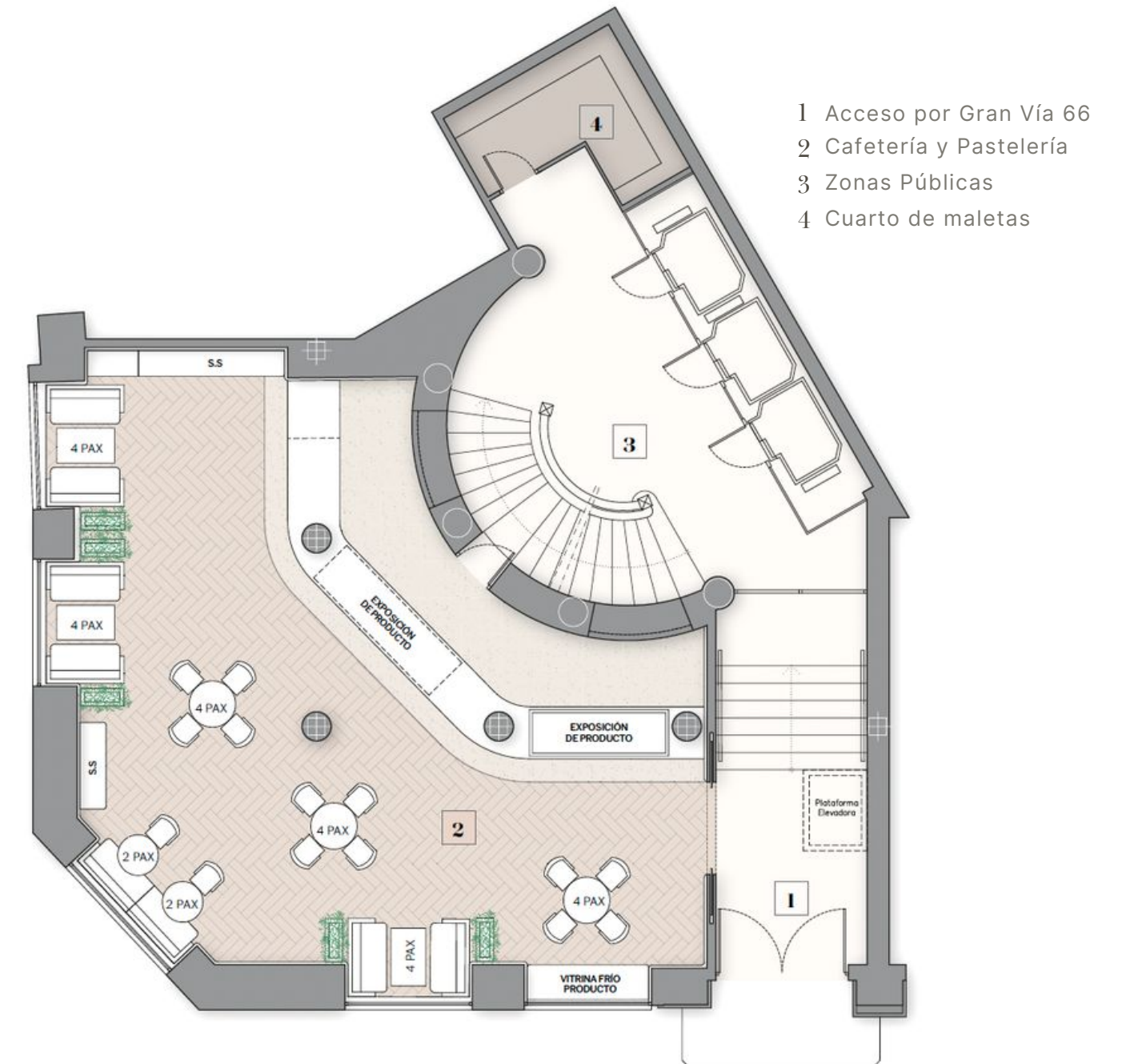
LOOK & FEEL · CAFETERÍA Y PASTELERÍA

Espacio destinado para el público de la calle y los huéspedes del hotel. Una colaboración con la pastelería artesanal “La Duquesita” fundada en 1914 en Madrid. Actualmente está regentada por Oriol Balaguer.



Disfruta del aroma de un buen café
y activa los buenos “recuerdos”

DISTRIBUCIÓN · PB



AF

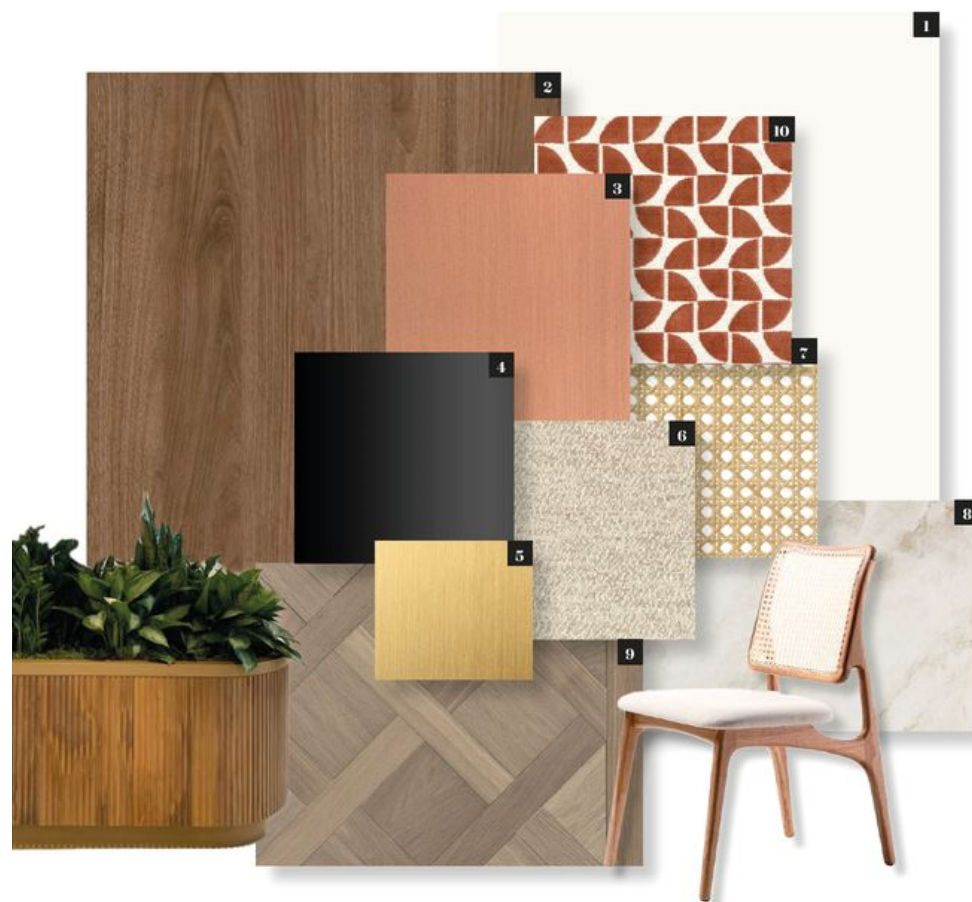
Amaya Familiar López

01

Proyecto académico
Máster UEM 2025

PROYECTO HOTELERO
TFM Hotel
Vincci Gran Vía 66

MATERIAL BOARD · CAFETERÍA Y PASTELERÍA



- | | |
|----------------------|---------------------------------------|
| 1 Pintura Beige | 6 Tela tapicería color Beige |
| 2 Madera de Nogal | 7 Fibra natural - Ratán |
| 3 Cobre cepillado | 8 Piedra acabado mármol Beige |
| 4 Aluminio anodizado | 9 Suelo con despiece. Madera de Roble |
| 5 Latón cepillado | 10 Tapicería estampada |

RENDER



AF

Amaya Familiar López

01

Proyecto académico
Máster UEM 2025

PROYECTO HOTELERO TFM Hotel Vincci Gran Vía 66

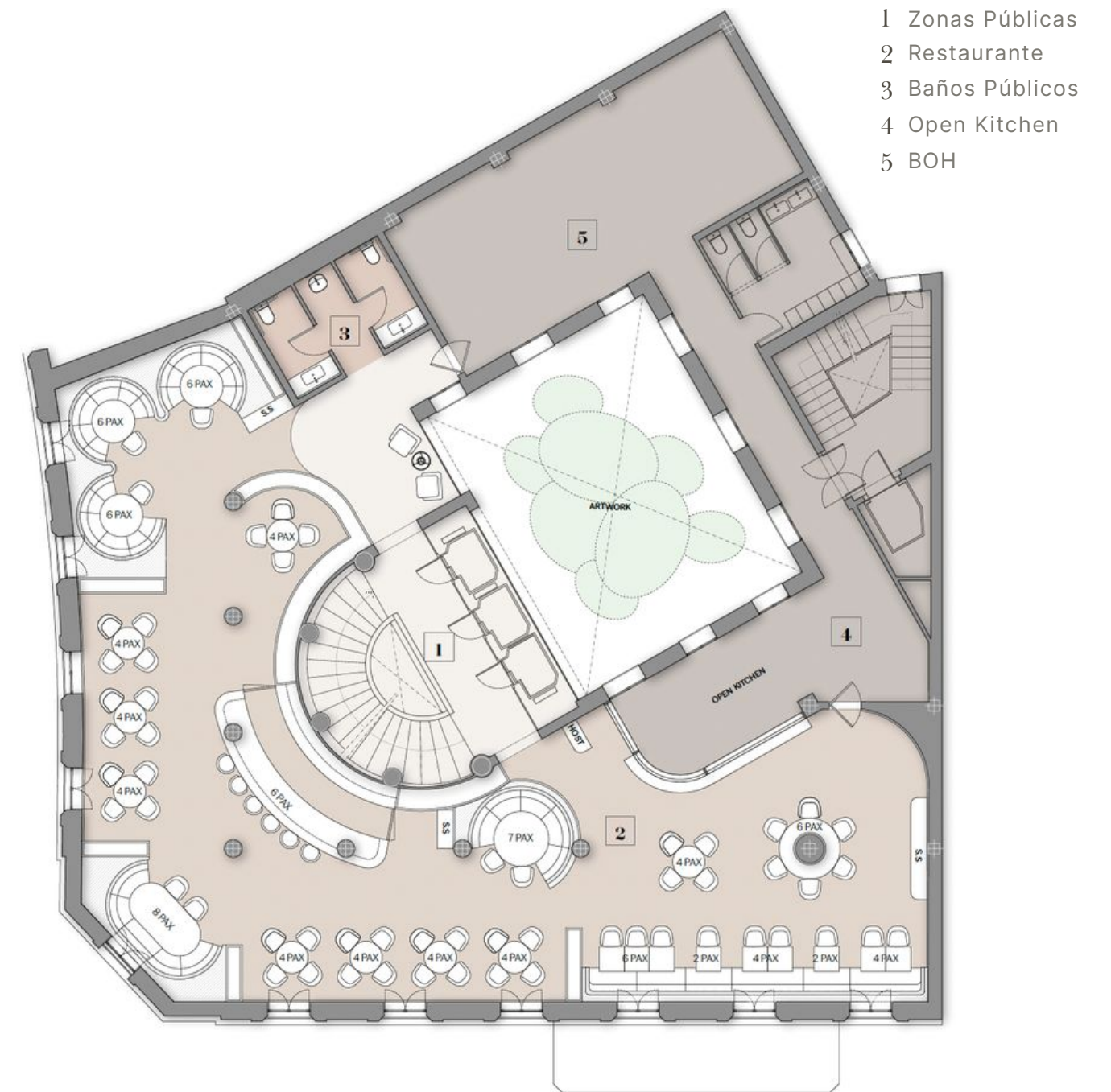
LOOK & FEEL · RESTAURANTE

Restaurante abierto, tanto para clientes externos como internos del hotel, solo durante las cenas. Una propuesta gastronómica sofisticada, local y de mercado, donde el mundo del vino adquiere gran protagonismo.



En los años 50 se sentaron las bases de la “Cocina Moderna”.
Aquí la gastronomía local será parte del Show

DISTRIBUCIÓN · P2

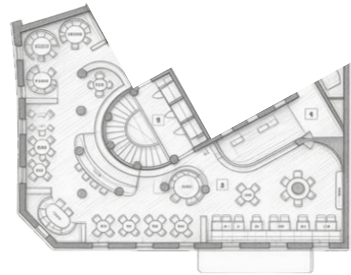


AF

Amaya Familiar López

01

Proyecto académico
Máster UEM 2025



PROYECTO HOTELERO
TFM Hotel
Vincci Gran Vía 66



Amaya Familiar López

01

Proyecto académico
Máster UEM 2025

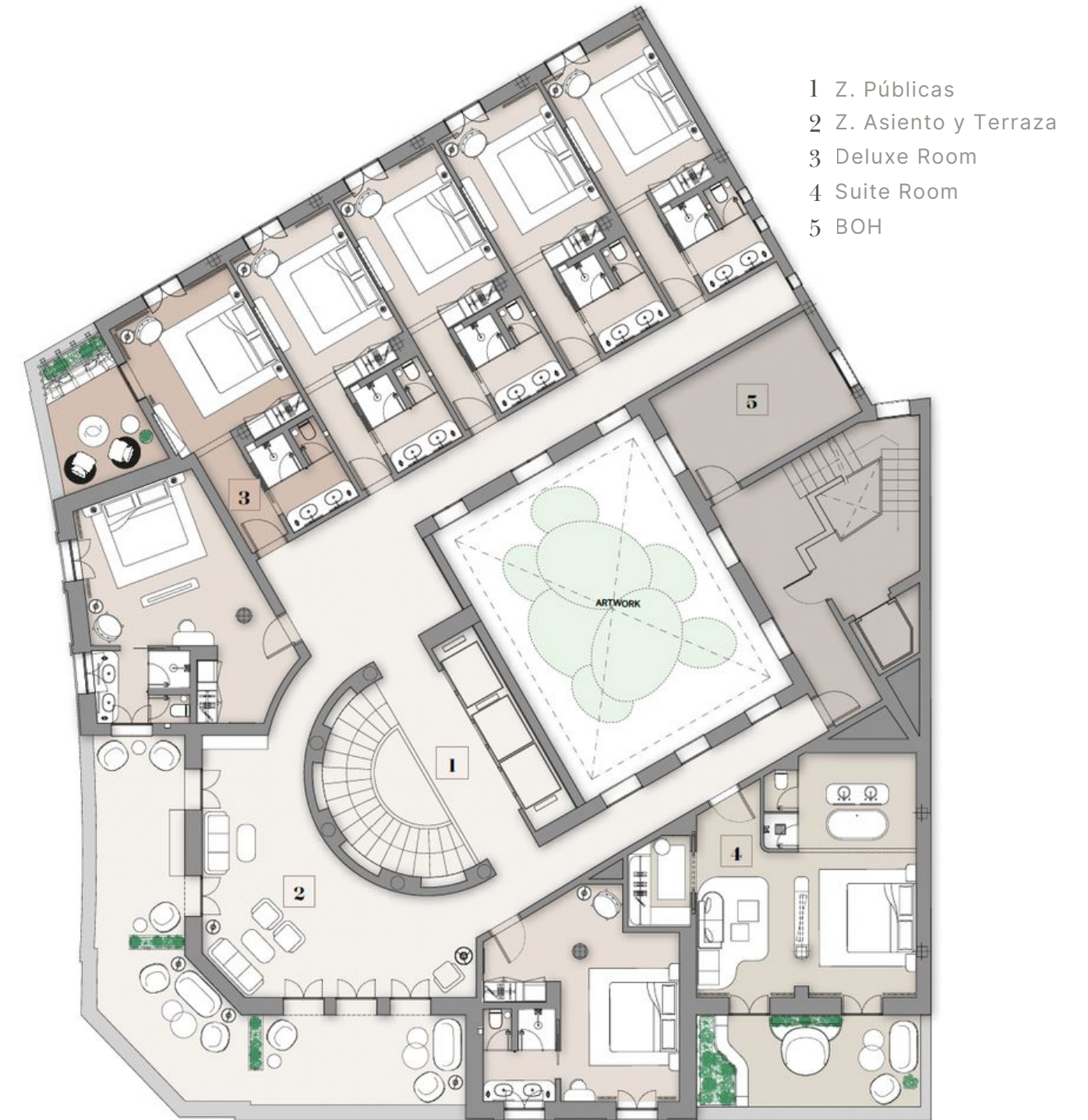
PROYECTO HOTELERO
TFM Hotel
Vincci Gran Vía 66

LOOK & FEEL · PASILLOS Y Z. COMUNES



Un camino donde cada paso susurra “descanso”

DISTRIBUCIÓN · P10



AF

Amaya Familiar López

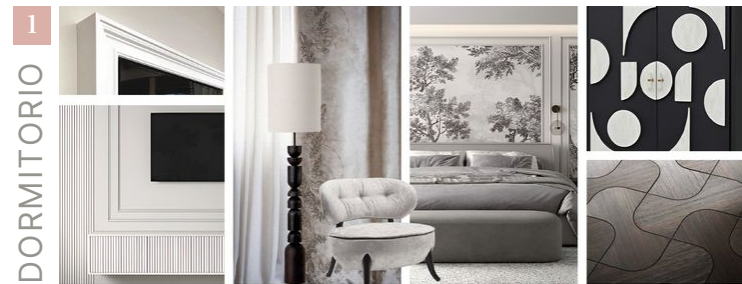
01

Proyecto académico
Máster UEM 2025

PROYECTO HOTELERO
TFM Hotel
Vincci Gran Vía 66

LOOK & FEEL · DELUXE ROOM

Habitación de categoría mejorada con respecto a la estándar,
con terraza con vistas.



DISTRIBUCIÓN · DELUXE ROOM



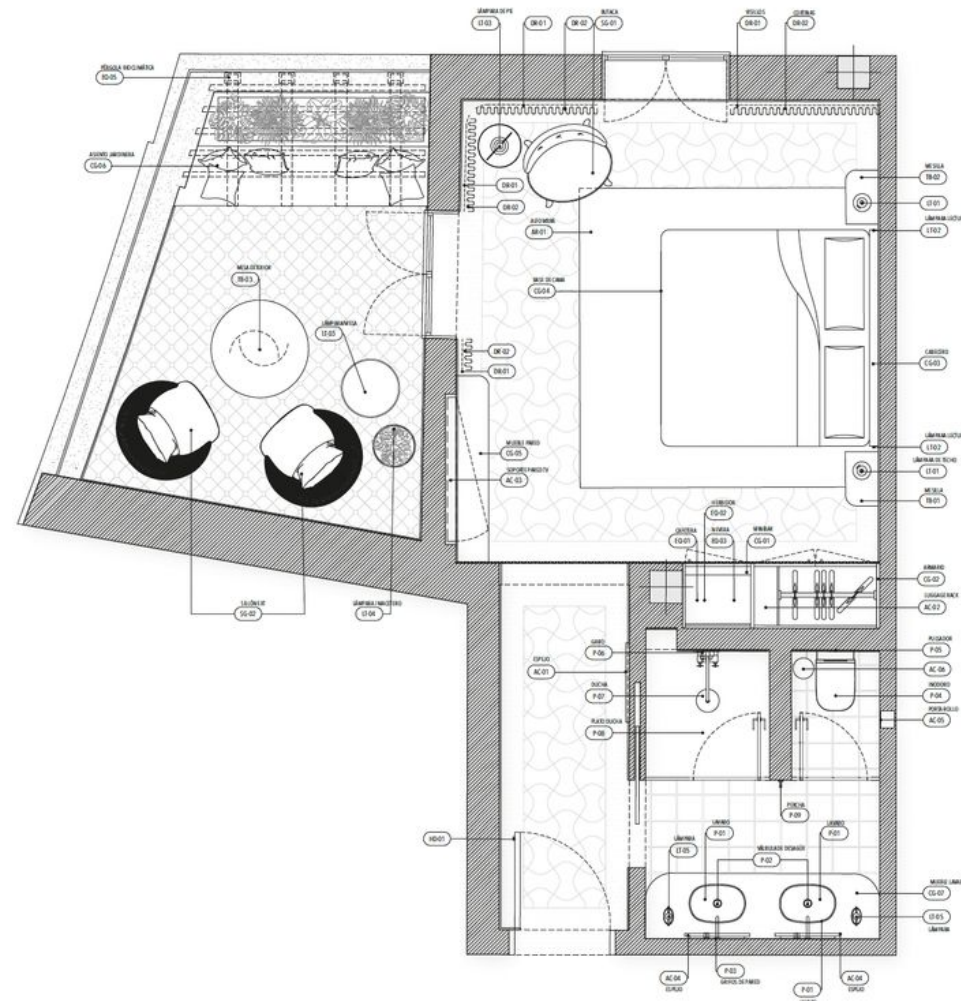
Amaya Familiar López

01

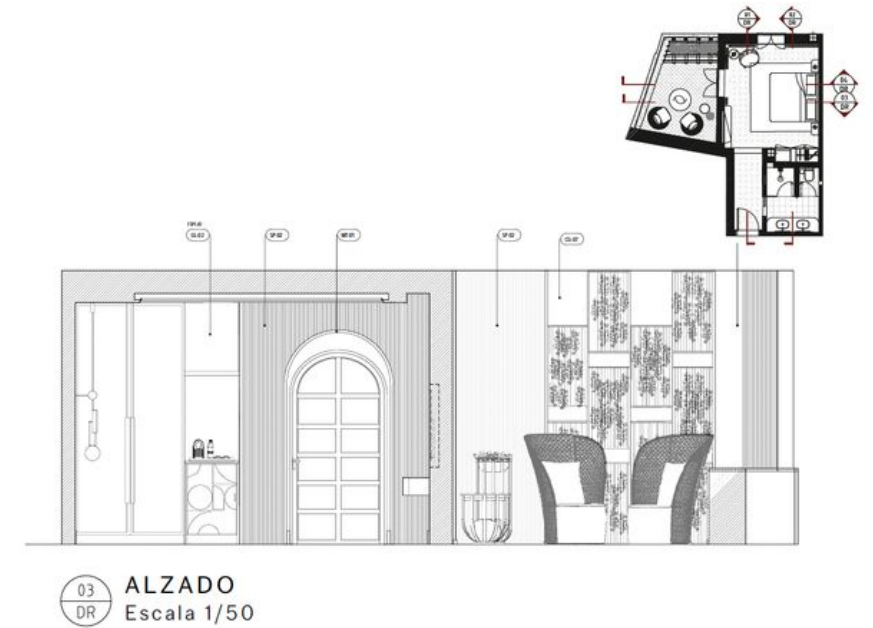
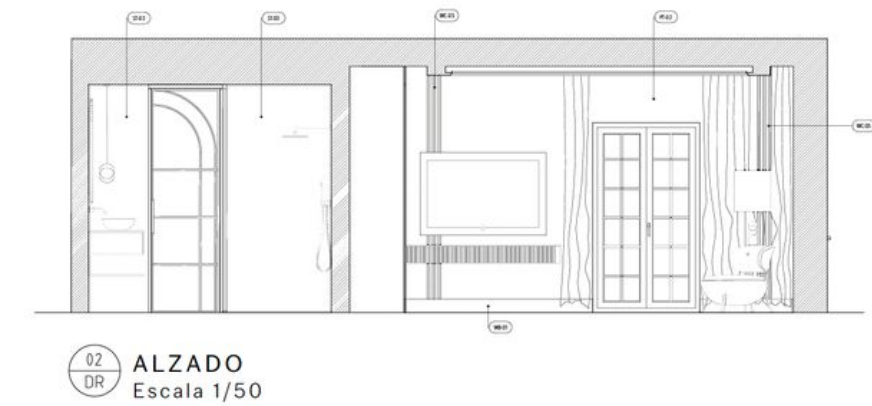
Proyecto académico
Máster UEM 2025

PROYECTO HOTELERO
TFM Hotel
Vincci Gran Vía 66

PLANTA DE MOBILIARIO · DR



SECCIONES · DELUXE ROOM



Amaya Familiar López

01

Proyecto académico
Máster UEM 2025

PROYECTO HOTELERO
TFM Hotel
Vincci Gran Vía 66

RENDERS · DELUXE ROOM



AF

Amaya Familiar López

02

ESPACIO EFÍMERO

Clicquot Sensations

Proyecto académico
Máster UEM 2025

AF

Amaya Familiar López



02

Proyecto académico
Máster UEM 2025

ESPACIO EFÍMERO Clicquot Sensations

BRIEFING

Veuve Clicquot organiza el **Clicquot Sensations** donde la alta gastronomía y el champagne se fusionan en un evento único. El evento se celebrará en la **Nave 16 del Matadero de Madrid**, donde el **sabor y la creatividad de RICH**, nuevo cuvée de la marca será el protagonista.

Se contará también con la **colaboración del Chef Ángel León** propietario del restaurante Aponiente ubicado en El Puerto de Santa María, Cádiz, cuenta con **tres Estrellas Michelin** y **tres Soles Repsol**. Su alto compromiso con las **sostenibilidad** le ha llevado a obtener la **Estrella Verde**.



Qué sucedería si...

mezclaras más de 250 años de saber hacer y un científico disfrazado de Chef



Amaya Familiar López

02

Proyecto académico
Máster UEM 2025

ESPACIO EFÍMERO Clicquot Sensations

CONCEPT

“Un Mar de Fantasía”

El **océano** es el paraíso de los científicos, guionistas, escritores de ciencia ficción o soñadores. Ellos nos hablan de las profundidades del océano como un **lugar maravilloso y misterioso** donde existen **criaturas fantásticas** y **lugares insólitos**.

Nuestro recorrido tendrá como objetivo ir **adentrándonos en un mar de fantasía**, desde la orilla hasta el más profundo océano, para vivir una **experiencia única** de la mano del saber hacer de **Veuve Clicquot** y conocimiento infinito del mar del chef **Ángel León**.

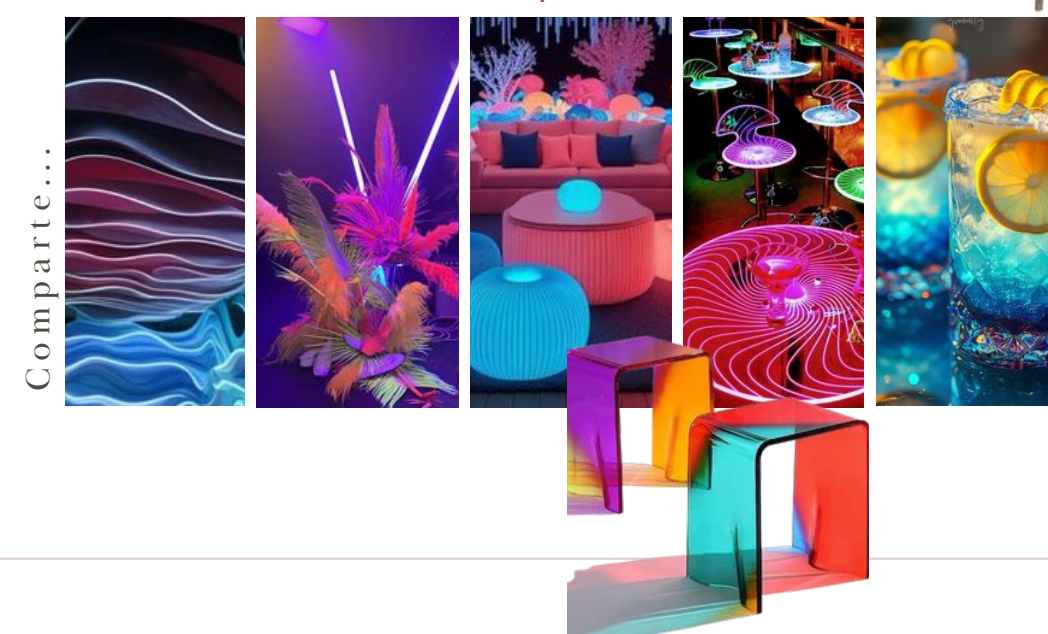
Atardecer a orillas de un mar mágico



Adentrarte en un océano de champán



Momentos únicos en lo más profundo de una fantasía



LOOK & FEEL

AF

Amaya Familiar López

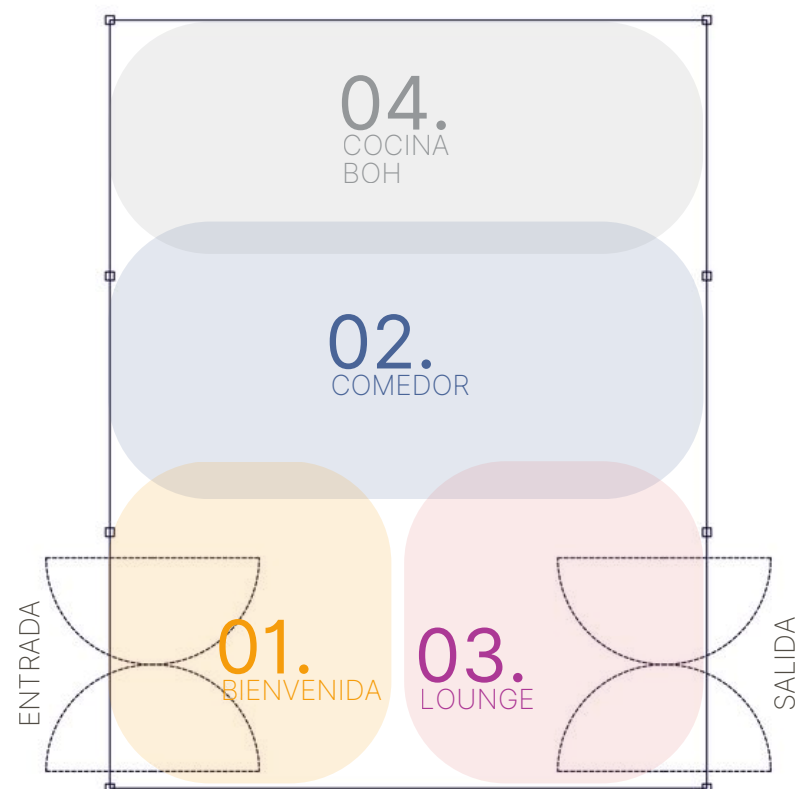
02

Proyecto académico
Máster UEM 2025

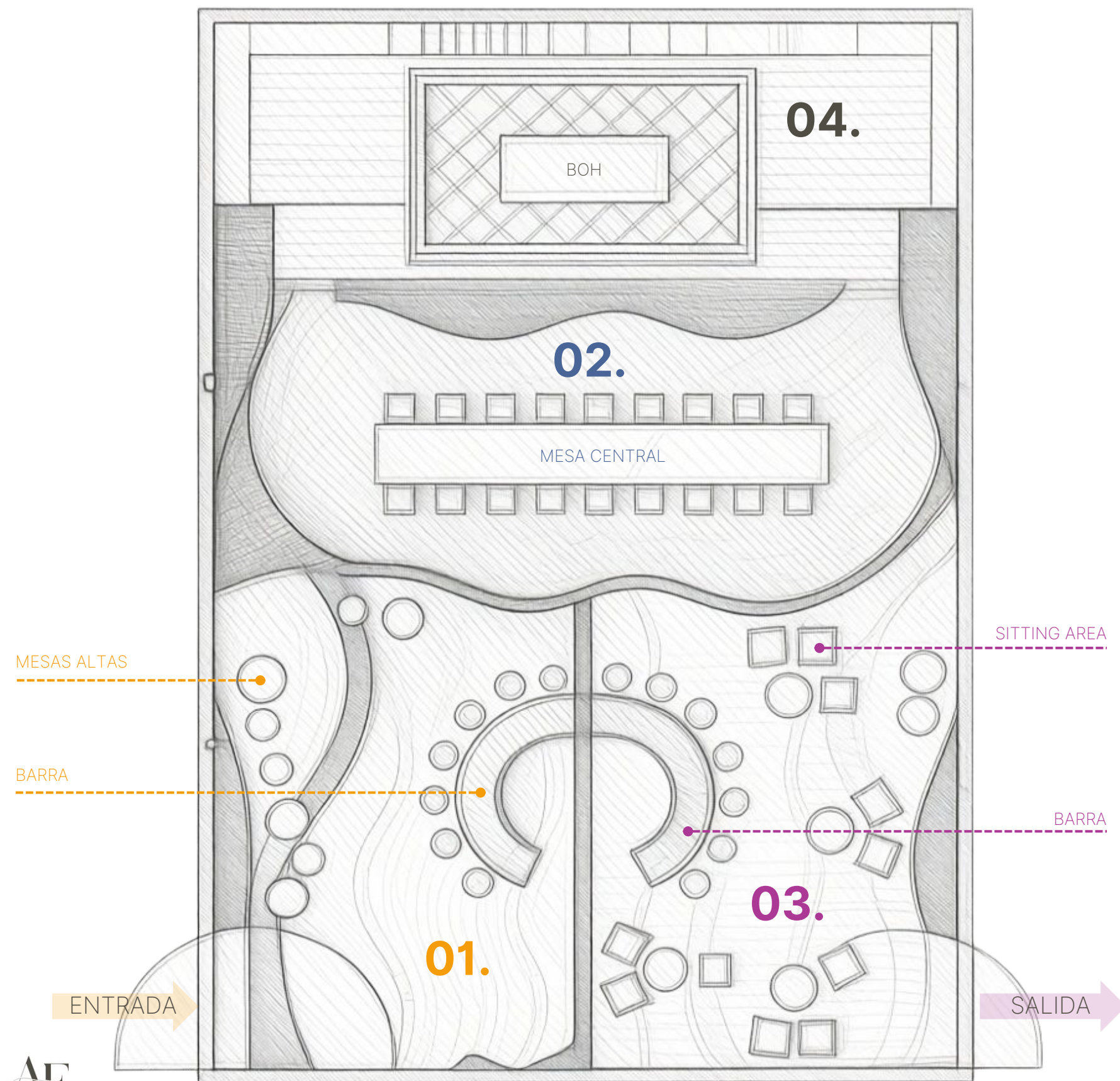
ESPACIO EFÍMERO Clicquot Sensations

ZONIFICACIÓN

Dividimos el espacio para crear una experiencia inmersiva para los comensales: **Zona de bienvenida, Comedor y Lounge bar.**



PLANO DE DISTRIBUCIÓN



AF

Amaya Familiar López

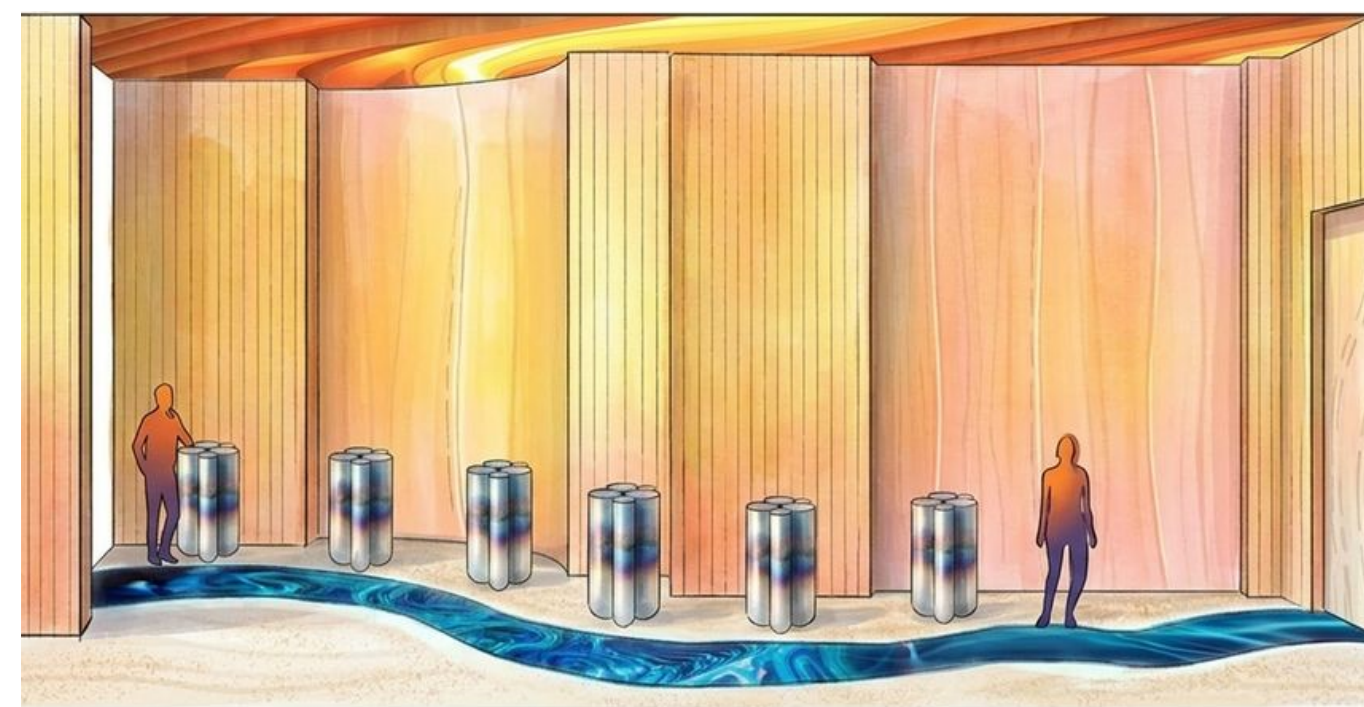
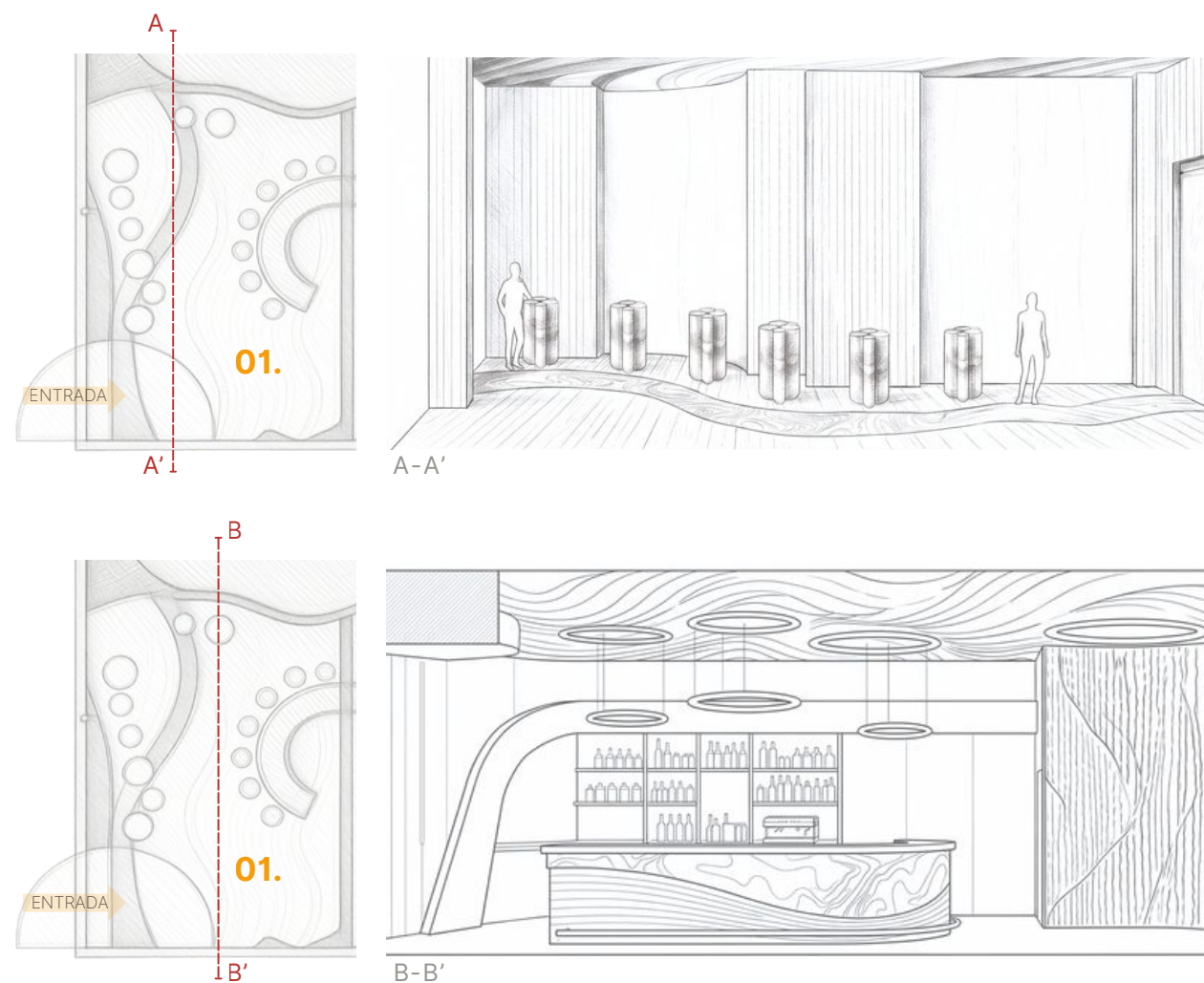
02

Proyecto académico
Máster UEM 2025

Experimenta...

ESPACIO EFÍMERO Clicquot Sensations

COCKTAIL DE BIENVENIDA Atardecer a orillas de un mar mágico



SKETCHES

AF

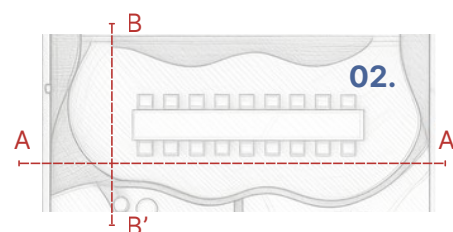
Amaya Familiar López

02

Proyecto académico
Máster UEM 2025

ESPACIO EFÍMERO
Clicquot Sensations

COMEDOR
Adentrarte en un océano de champán



A-A'



B-B'

RENDER



Vive...

AF

Amaya Familiar López

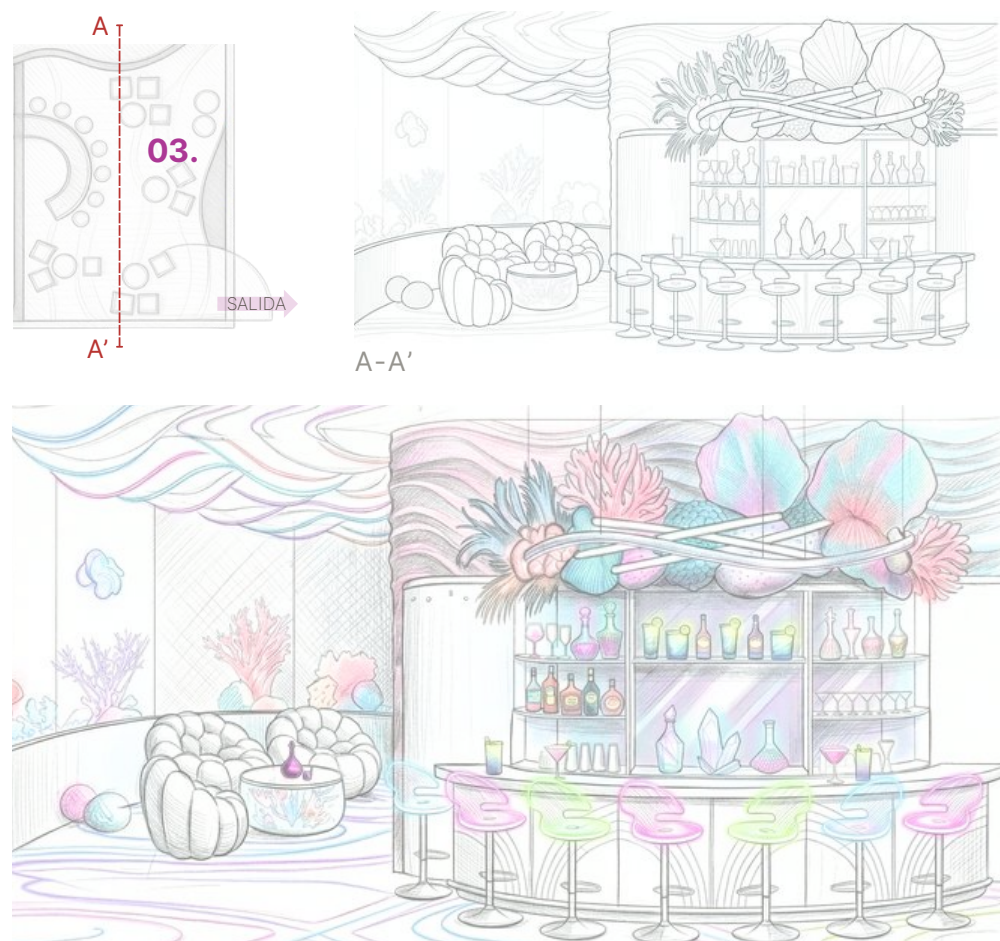
02

Proyecto académico
Máster UEM 2025

Comparte...

ESPACIO EFÍMERO Clicquot Sensations

LOUNGE BAR Momentos únicos en lo más profundo de una fantasía



SKETCHES



AF

Amaya Familiar López

03

LOCAL COMERCIAL
Aceites 1490
Proyecto académico
Máster UEM 2025



03

Proyecto académico
Máster UEM 2025

LOCAL COMERCIAL Aceites 1490

BRIEFING

Diseño de un local comercial para la **venta y degustación de aceite para la marca 1490**. Con la propuesta de diseño debemos **reflejar los valores y orígenes** de la marca.

Se trata de una marca muy conectada con lo **tradicional**, tanto en la fabricación de sus productos como en los trabajos que se realizan en el campo. **El diseño y la artesanía** juegan un papel importante en todo el proceso hasta llegar al producto final.

“Un lugar donde
imaginar y
soñar sin límites”

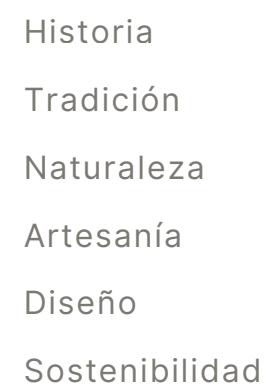


Amaya Familiar López

Proyecto académico
Máster UEM 2025

LOCAL COMERCIAL
Aceites 1490

CONCEPT



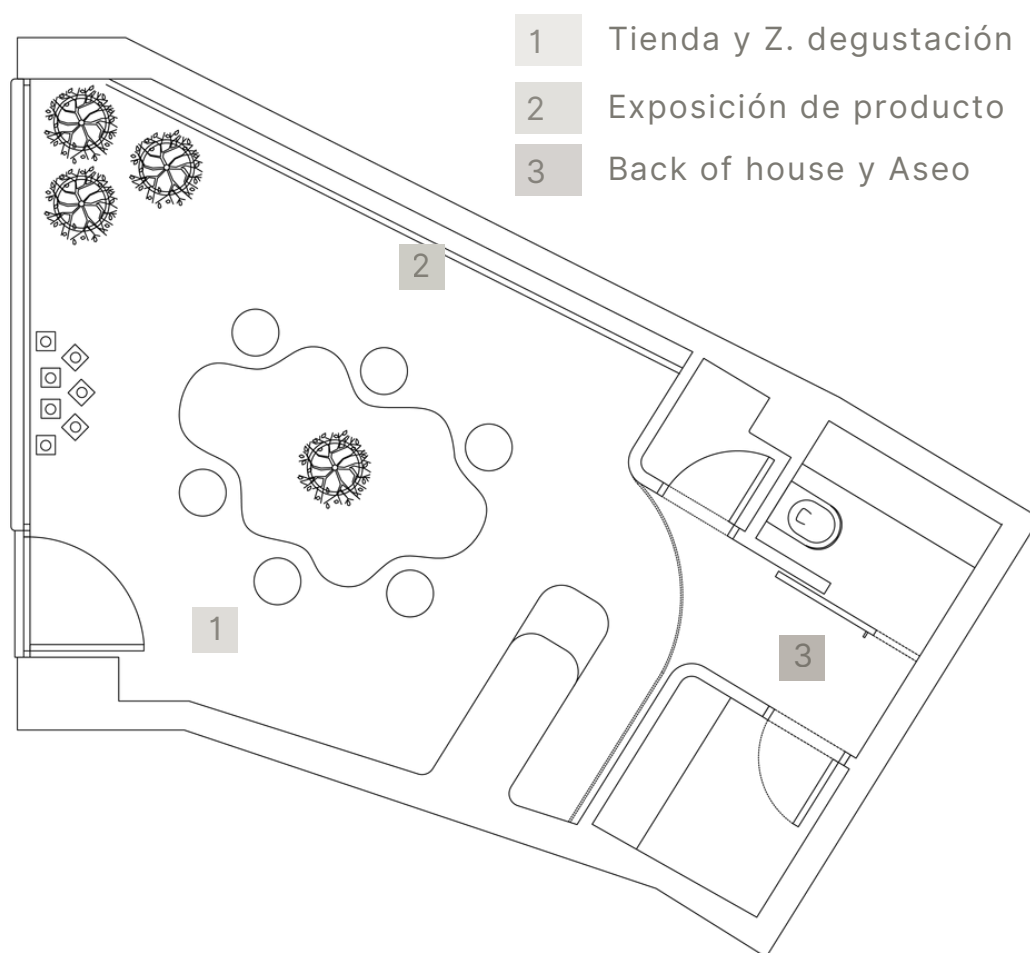
LOOK & FEEL

03

Proyecto académico
Máster UEM 2025

LOCAL COMERCIAL Aceites 1490

DISTRIBUCIÓN



SKETCH



AF

Amaya Familiar López

04

RETAIL
DALLUCCI
Proyecto profesional
COMPASS GROUP

AF

Amaya Familiar López

CAFFÈ

DALLUCCI

FRESH FOOD. GREAT COFFEE. GOOD COMPANY.

04

Proyecto profesional
COMPASS GROUP

RETAIL DALLUCCI

BRIEFING

Adaptación de la marca internacional al mercado español y supervisión de la apertura de la *flagship* en IFEMA.

Desarrollo de materiales de comunicación para el punto de venta.

Posteriormente se trabajó en el desarrollo de un Coffee Corner como servicio alternativo a las máquinas de vending y solución para aquellos espacios corporativos que carecían de cafeterías.

“Made by
passionate people”



Amaya Familiar López

04

Proyecto profesional
COMPASS GROUP

RETAIL DALLUCCI

MATERIALES

Adaptación de imagen

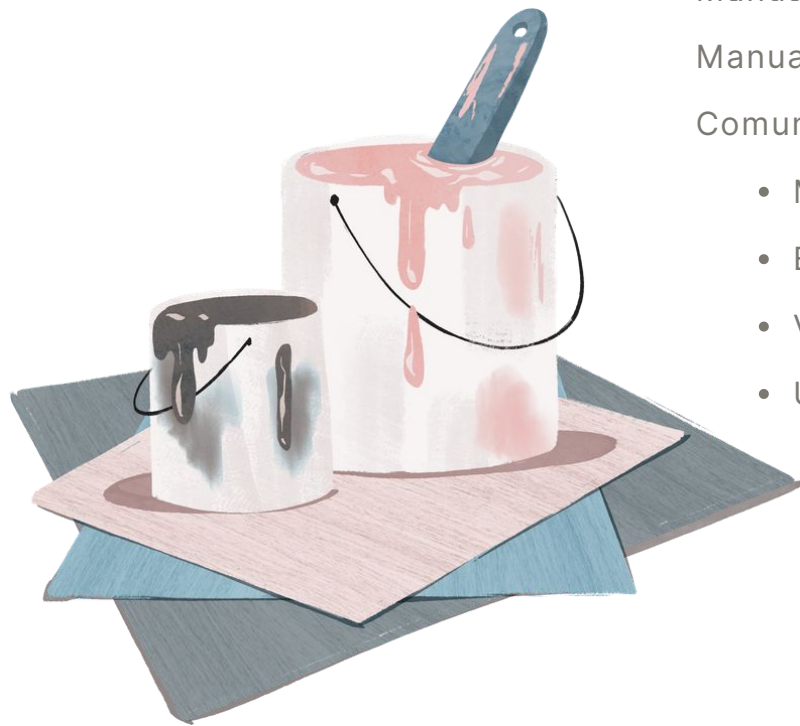
Elementos decorativos

Manual de bebidas

Manual operativo

Comunicación:

- Menú Boards
- Etiquetado
- Vinilos
- Uniformidad



APLICACIÓN DE LOS MATERIALES



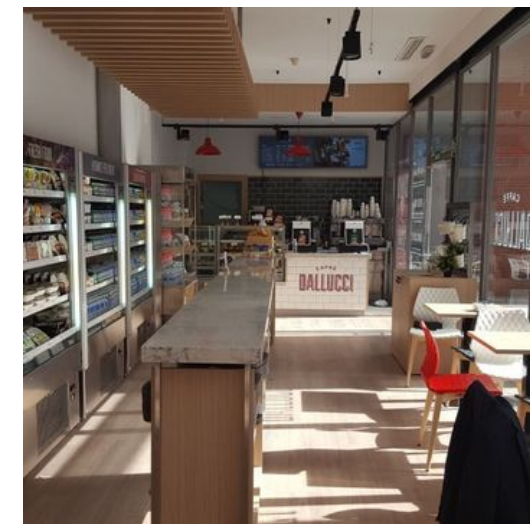
Amaya Familiar López

04

Proyecto profesional
COMPASS GROUP

RETAIL DALLUCCI

FLAGSHIP DE IFEMA



Amaya Familiar López

04

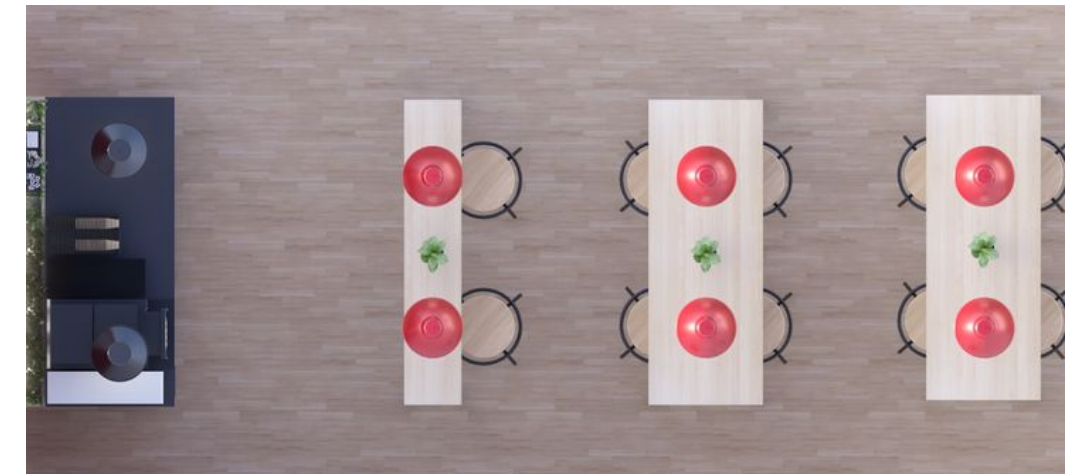
Proyecto profesional
COMPASS GROUP

RETAIL DALLUCCI - Coffee Corner

DESARROLLO MUEBLE



RENDERS



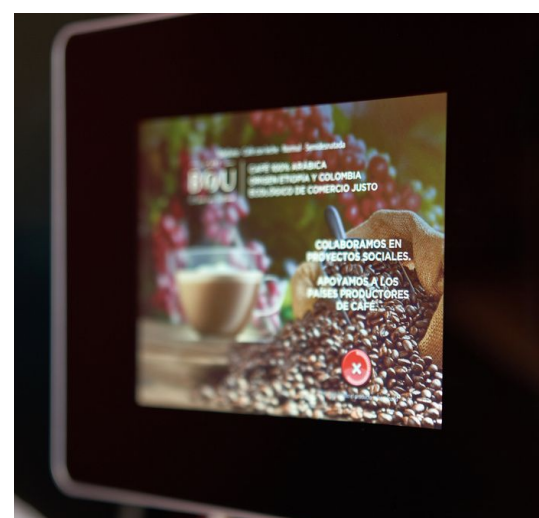
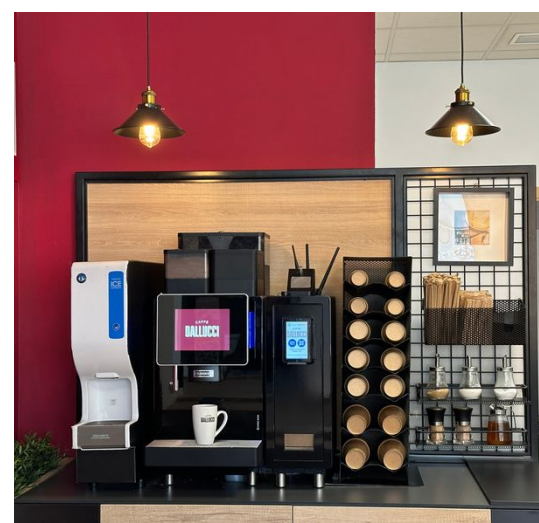
Amaya Familiar López

04

Proyecto profesional
COMPASS GROUP

RETAIL DALLUCCI - Coffee Corner

COFFEE CORNER - OFICINAS DE COMPASS GROUP ESPAÑA



AF

Amaya Familiar López

05

ESPACIO
GASTRONÓMICO
ADEVINTA
BCN

Proyecto profesional
COMPASS GROUP



05

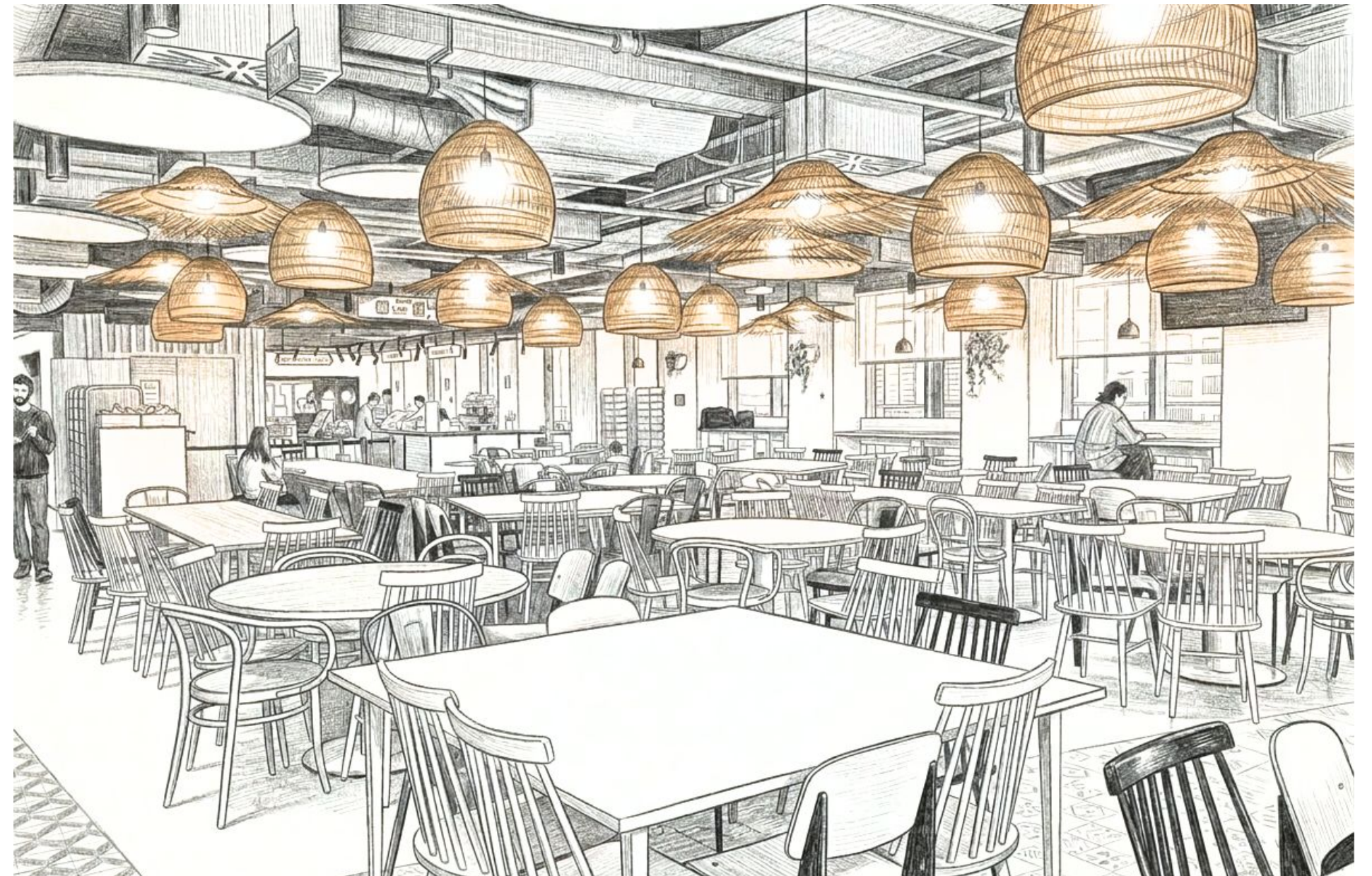
Proyecto profesional
COMPASS GROUP

ESPACIO GASTRONÓMICO ADEVINTA · BCN

BRIEFING

Redistribución del espacio gastronómico y mejora de flujos para evitar largas colas.

Refuerzo de la comunicación en el punto de venta y espacios gastronómicos e implantación de la imagen corporativa de EUREST.



AF

Amaya Familiar López

05

Proyecto profesional
COMPASS GROUP

ESPACIO GASTRONÓMICO ADEVINTA · BCN

MATERIALES

Imagen corporativa

Elementos decorativos

Puntos gastronómicos

Comunicación:

- Etiquetado
- Vinilos
- Uniformidad



APLICACIÓN DE LOS MATERIALES



AF

Amaya Familiar López



Amaya Familiar López

amayafamy@gmail.com

linkedin.com/in/amayafamiliarlopez

