



AMAYA FAMILIAR

Marketing Manager | Project Manager | Brand Manager

Perfil integrador de marca, diseño y espacios en entornos Hospitality, Food & Beverage y Retail

Profesional con más de 20 años de trayectoria en marketing estratégico, diseño gráfico, dirección de arte y diseño de interiores, con especialización en Hospitality, Food & Beverage, Retail y sector sociosanitario. He desarrollado proyectos de marca de principio a fin, desde rebrandings integrales hasta aperturas de espacios, proyectos con Chef Ángel León o la gestión del área VIP de la Copa Davis durante 4 ediciones. Integro visión estratégica de marca, capacidad creativa y conocimiento del espacio físico, con formación específica en Diseño de Espacios Hoteleros y Gastronómicos.



Dirección:
Madrid



e-mail:
amayafamy@gmail.com



LinkedIn:
linkedin.com/in/
amayafamiliarlopez



Website:
www.amayafamiliar.com

HABILIDADES

Marca y Marketing: brand management, posicionamiento y arquitectura de marca, brand activation, marketing estratégico B2B, project management, KPIs y reporting.

Diseño y Dirección de Arte: diseño gráfico, identidad visual, diseño editorial, comunicación visual, dirección creativa de espacios.

Interiorismo y Espacios: conceptualización y narrativas, planos técnicos, modelado y visualización 3D, coordinación con equipos técnicos y proveedores.

HERRAMIENTAS

Monday · Creative Suite · Canva · Microsoft Office · Figma · AutoCAD · SketchUp · 3D Studio Max · V-Ray

IDIOMAS

- ESPAÑOL - Nativo
- INGLÉS - B1 (En formación activa)

EXPERIENCIA

ASOCIACIÓN "5 AL DÍA" · MADRID

Comunicación y Marketing Digital · OCT 2023 - ABR 2024

Gestión de contenidos, comunicación corporativa y campañas digitales para una asociación sin ánimo de lucro. Mejora del engagement y visibilidad de marca.

COMPASS GROUP ESPAÑA · MADRID

Marketing Manager | Project Manager | Brand Manager · SEP 2016 - OCT 2023

Responsable de la estrategia de marketing, comunicación y marca de las áreas de negocio de Educación, B&I (Business & Industry), Healthcare y Seniors, en entornos de Hospitality, Food & Beverage y Retail, a nivel nacional. Coordinación de equipos internos, agencias creativas, proveedores y colaboradores externos.

Logros clave:

- Implantación de estándares de marca y comunicación en el 100% de los centros a nivel nacional.
- Liderazgo simultáneo de más de 15 proyectos estratégicos en un mismo ejercicio.
- Tasa de éxito del 80% en ofertas comerciales ganadas sobre presentadas en el segmento corporativo (B&I y Sport & Leisure).
- Dos proyectos reconocidos entre las «100 mejores ideas del año» de Actualidad Económica: «Conviértete en su Guardián» (2019) y Fish Revolution (2020).

Proyectos clave:

- **GOW – Gourmet on Wheels:** liderazgo integral del rebranding tras su adquisición (identidad visual, manual de marca, web y comunicación en punto de venta) y dirección creativa de los córner junto con el equipo técnico. Implantación en más de 40 centros a nivel nacional.
- **Dallucci:** adaptación de la marca internacional al mercado español, con participación en la creación del Look & Feel y supervisión de obra del flagship en IFEMA junto con el departamento técnico, incluyendo la formación del personal y la dotación de los elementos de comunicación. Posterior desarrollo del Coffee Córner con Frankie como partner.
- **Chef Ángel León y Grupo Pescanova:** Fish Revolution (proyecto para el área de Educación operado por Scolarest) y Pezconocidos, proyectos de marca ligados a gastronomía y sostenibilidad, con impacto en comunicación corporativa y posicionamiento.
- **Copa Davis:** gestión del área VIP durante 4 ediciones (Caja Mágica, Madrid Arena y Málaga), con montaje y dirección creativa del Food Court en la Caja Mágica.
- **«Tú me Importas», «Adiós a la Rutina», «Alimentamos las Emociones» y «El Mundo de los Sabores»:** programas de Medirest para hospitales y centros sociosanitarios, con campañas e implantación de marca a nivel nacional.
- **Annual Event Compass Group Iberia:** organización integral desde Marketing.

ACCIONA INFRAESTRUCTURAS · MADRID

Marketing y Dirección de Arte · JUN 2006 - JUN 2014

Desarrollo de materiales comerciales y apoyo a licitaciones y proyectos nacionales e internacionales de gran escala. Participación directa en la defensa de proyectos ante clientes, incluido un desplazamiento a Doha con la Dirección General para presentar el proyecto del metro, en el que Acciona quedó posicionada como candidata favorita.

Agencia BTOB · QBICO · CISNE Estudio · MADRID

Diseñadora Gráfica | Responsable de Proyectos · MAR 2001 - JUN 2006

Base creativa en diseño, dirección de arte y comunicación visual, con clientes del sector inmobiliario, hotelero (entre ellos RIU Hotels) y espacios comerciales y empresariales.

FORMACIÓN

MFP Diseño de Espacios Hoteleros y Gastronómicos

Universidad Europea de Madrid · 2024 - 2025

HND (Higher National Diploma) en Diseño Gráfico y Multimedia

ESI Madrid · 1997 - 2000